BRIQUE IT

UNE EXPOSITION AU LIEU DU DESIGN DE PARTICULE[14] DU 10 AU 22 SEPTEMBRE 2012

MARC AUREL FRANCOIS AZAMBOURG FX BALLÉRY
GERMAIN BOURRÉ MARC BRÉTILLOT MATHILDE BRETILLOT
MARIE-CHRISTINE DORNER ICH&KAR CÉDRIC MARTINEAUD
PATRICK NADEAU NORMAL STUDIO ÉRIC TROCHON

VISITE DE PRESSE LE 6 SEPTEMBRE DE 9H30 À 12H

VERNISSAGE LE 10 SEPTEMBRE DE 18H À 21H

CONTACT PRESSE PARTICULE 14 :
AGENCE 14 SEPTEMBRE
AUDE CHARIÉ
AUDECHARIE@MLAPRESSE.FR
06 11 35 09 74

LE LIEU DU DESIGN
74 FAUBOURG SAINT ANTOINE
75012 PARIS

Le Lieu du design * P14

PETITES MÉDITATIONS SUR LA BRIQUE DE PARIS

Par Thierry de Beaumont, journaliste et auteur, membre de l'association Particule 14

Elle est rouge, simple, bon marché, populaire, réutilisable, modulable, durable. Pour sa deuxième saison au Lieu du Design, l'association Particule 14 réunit ses talents autour d'un module sobre, efficace et universel : la brique.

Le mot claque en bouche, puis résonne dans l'imaginaire. La brique permet toutes les constructions, de la 3e cabane des petits cochons aux édifices baroques de Londres. Elle tient son pouvoir de sa modestie, des possibilités infinies qu'elle permet. Symbole d'un «objet à construire» de l'ère industrielle, elle tient encore un rôle majeur dans le monde actuel.

La belle rouge a immédiatement séduit les designers de Particule 14. Dans une actualité dominée par l'objet technologique de plus en plus dématérialisé, le défi est stimulant. Il nécessite de réinterroger, dépoussiérer, de faire évader la brique d'entre ses murs avant d'en réinventer les usages, formes et assemblages à l'échelle de l'objet. Une partition du design qui débouche sur l'accessible, l'universel, l'étonnant.

Les créateurs qui composent Particule 14 ont adopté la devise : « Ensemble, séparément. Unis, mais différents ». La brique va donc les sceller autour d'un même bloc-étalon et permettre à leurs talents de s'exprimer à briques égales. Au-delà de ce jeu de grands, l'exercice engendre une nouvelle perception de la discipline. Le design, d'abord complice de la machine et de la technologie, doit apprendre à se mettre au service des citoyens, de leurs émotions, de leurs sentiments. À l'heure où le partage, le don et l'empathie ne plus sont perçus comme de chimériques utopies, il est bon de jeter une brique dans la mare.

La brique de Paris (22 X 11 X 5,5 cm) fait partie de l'ADN du Paris modeste de la petite ceinture, celui du logement ouvrier exilé du centre réquisitionné sous le Second Empire par la pierre Haussmanienne. Symbole d'un artisanat manufacturier disparu, elle a servi à ériger les cheminées des fabriques du début du siècle dernier, signaux totémiques que l'on hésite aujourd'hui à démolir. Depuis sa création, 7000 ans avant J.-C., dans la région du Tigre et de l'Euphrate, elle résiste à l'érosion du temps. Les artistes l'ont détournée, les architectes la redécouvrent cycliquement, les jeux vidéos en font un symbole numérique.

Pour les membres de Particule 14, la nostalgie n'est pourtant pas de mise. Ce projet ouvre de nombreuses possibilités jouer sur l'équilibre, la série, les pleins et les vides, la matière et la surface. La brique, symbole fort pour Particule14, ce groupe d'énergies et de sensibilités différentes établit une grammaire des formes dont les mots sont identiques. Avec la brique, le design se raconte.

PARTICULE[14]

ASSOCIATION PARTICULE 14 : 13 DESIGNERS, ARCHITECTE, GRAPHISTE, VEGETAL DESIGNER, SCÉNOGRAPHE, AUTEUR, CHEF & DESIGNER CULINAIRE :

MARC AUREL - FRANÇOIS AZAMBOURG - FX BALLERY - GERMAIN BOURRE - MARC BRETILLOT - MATHILDE BRETILLOT - MARIE CHRISTINE DORNER - ICH&KAR - CEDRIC MARTINEAUD - PATRICK NADEAU - NORMAL STUDIO - ERIC TROCHON - THIERRY DE BEAUMONT

Initiée par Laurent Denize d'Estrées, fondateur du groupe du LHLC presse, PARTICULE 14 est une association à but culturel et éducatif ayant pour objet de sensibiliser le public professionnel et amateur aux pratiques du design sous toutes ses formes (graphisme, mode, industrie, objets et espaces, gastronomie, univers sonore, olfactif ou végétal). Les actions sont nombreuses et diversifiées avec la production d'expositions en France et à l'étranger, la publication d'une collection d'ouvrages transversaux dédiés au design, l'organisation de cycles de conférences, la création d'une université d'été du design, ou encore l'accompagnement de projets industriels individuels ou collectifs.

BRIQUE IT : LES PROJETS

Marc Aurel, architecte, designer et urbaniste, créateur du mobilier en céramique, imagine un **"Jeu de surfaces et contraste d'aspect"** entre la brique de terre et celle en céramique. Il en résulte un fauteuil présenté comme une ville miniature, un jeu de construction avec son mode d'emploi.

FX Ballery, designer, créateur des marques "Y'a pas le Feu au Lac" et "Goodbye Edison", imagine **"SPATZ"**, trois truelles mutantes qui évoluent, grandissent, se transforment, des briques comme agents mutagènes indispensables, deux tables et un porte-manteau qui, sans ces briques, ne fonctionnent pas.

Mathilde Bretillot, designer, professeur à l'école Camondo, propose **"Around It"**, une construction «phare» pour la nature, à l'image d'un totem pour nos tribus urbaines en escapade, qui cherchent un peu d'aventure et beaucoup de rencontres, autour des usages de la terre, l'eau et du feu.

Marc Bretillot, inventeur du design culinaire, professeur à l'ESAD de Reims, propose **"Brique it alimentation ou comment parler brique autour d'une table "**, une réflexion entre le rapport ancestral de la nourriture avec l'usage de la brique.

Germain Bourré, végétal & culinaire designer, propose **«Entre Elles»** qui revisite le standard du bac à plantes en briques en prolongeant la fonction du vide, «de l'entre» qui structure puis signifie et protège le végétal.

Marie-Christine Dorner, designer, professeur à l'école Camondo , imagine 7 objets issus de la théorie du Mingei selon Soetsu Yanagi, puis Sori Yanagi : des objets quotidiens, efficaces et beaux, produits en masse par des artisans anonymes. Voir la beauté dans les choses simples.

ICH&KAR, designers graphique, auteurs de l'affiche de l'exposition, illustrent de leur talent le slogan **"Just a Brique in the Wall".**

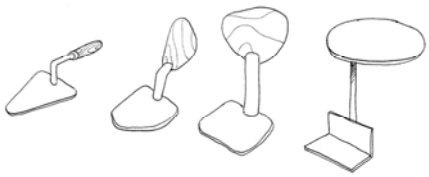
Normal Studio, designers, professeurs à l'ENSCI, déclinent les nouvelles natures urbaines avec un concept de poulailler.

Patrick Nadeau, architecte-designer et professeur de design végétal à l'ESAD de Reims, propose un micro-jardin de cactus où l'on peut s'asseoir et méditer à loisir face à deux beaux sujets épineux.

Cédric Martineaux, designer-scénographe, lance une invitation à "Brique it Yourself ". Faire d'une brique un objet usuel et beau avec une intervention simple et réalisable par tous qu'il décline en trois propositions.

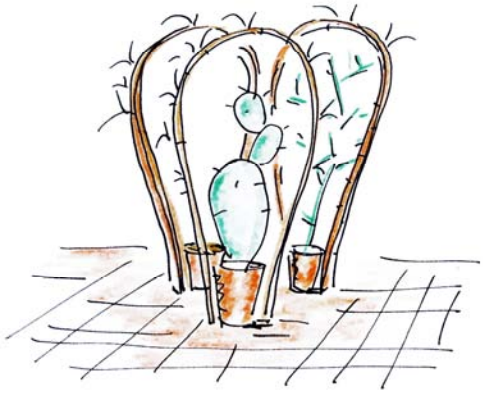
Eric Trochon, chef culinaire, meilleur ouvrier de France 2011, réalise avec son complice Marc Bretillot, une performance gastronomique pour le cocktail du vernissage le 10 septembre.

Quand à **François Azambourg, designer,** il nous réserve encore sa surprise !

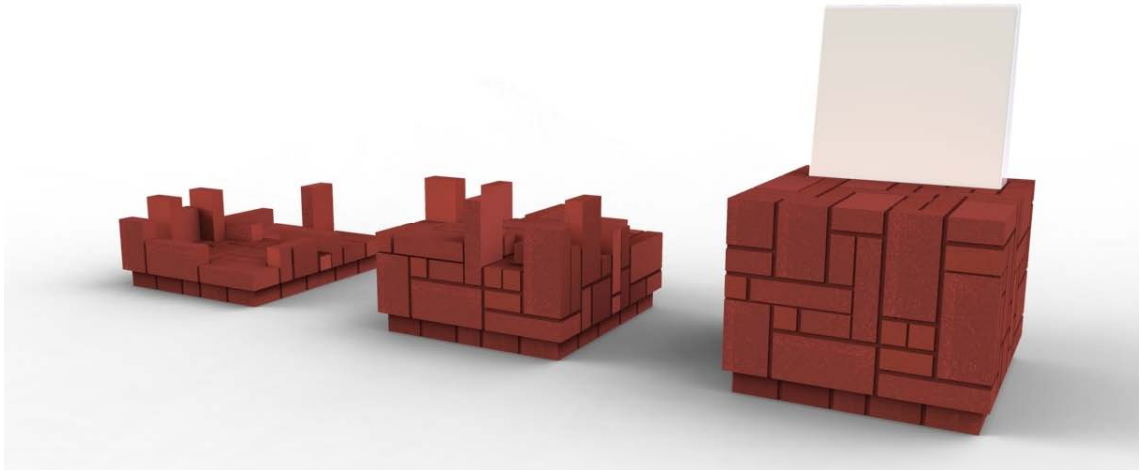


FX BALLERY "SPATZ"

GERMAIN BOURRE "Entre Elles"



PATRICK NADEAU "Jardin de Cactus"



MARC AUREL , "Jeu de surfaces et contraste d'aspect”

MATHILDE BRETILLOT “Around It”

CÉDRIC MARTINEAUD “Birque it Yourself” - projet Brique it Weight, ou comment quelques briques sanglées deviennent des poids pour parfaire sa silhouette, un bloc de porte...

BRIQUE IT

INFORMATIONS PRATIQUES

Exposition du 10 au 22 septembre

Horaires : du Lundi au Vendredi de 11H à 20h
Le samedi et dimanche de 13h à 19h, accès Libre
Entrée libre

74, rue du Faubourg Saint Antoine – 75012 Paris
Métro Bastille ou Ledru Rollin
www.lelieududesign.com

Manifestation organisée avec le soutien de :

PARIS DESIGN WEEK · îledeFrance · le nouveau Paris Île-de-France · Tarkett THE ULTIMATE FLOORING EXPERIENCE · TERREAL TERRE CUITE